



Initiative Handwerk 4.0

Vorwort

Wenn man sich die Entwicklungen im IT Bereich zum heutigen Zeitpunkt anschaut, wird man schnell feststellen, dass viele Informationen immer und überall aktuell zur Verfügung stehen. Mit Facebook, Twitter, und diversen anderen Onlineangeboten stehen Medien zur Verfügung, die Ihre Mitglieder regelmäßig nutzen. Egal, ob auf einem PC, Tablet oder Smartphone. Darum ist es umso wichtiger in diesem vielfältigen Bereich präsent zu sein.

Besonders die Auffindbarkeit von Betrieben (Betriebesuche) im Internet ist immer noch ein Bereich, der eher dem Zufall überlassen ist. Auch die Ergebnisse beinhalten nicht immer die gewünschten Informationen.

Ziel sollte es sein, dass zuerst nur Mitglieder Ihrer Innung aufgelistet werden, in Verbindung mit Ihrer Geschäftsstelle als kompetenten Dienstleister.

Heute möchten wir Ihnen ein paar Fakten an die Hand geben, anhand derer Sie zusätzliche Leistungen Ihrer Geschäftsstelle für Ihre Mitglieder anbieten können.

Ihre ESCAPE GmbH

Inhaltsverzeichnis

DIE IDEE	3
DIE VORTEILE	3
DIE PRÄSENZ IM INTERNET.....	3
DIE ARBEITSWEISE DES SEO	4
ONPAGE-OPTIMIERUNG	5
DIE SUCHMASCHINEN.....	6
WOFÜR WIRD DAS INTERNET BENUTZT?	7
DIE VERWALTUNG	8
DIE KOSTEN.....	8

Die Idee

Wir haben festgestellt, dass es unzählige „Portale“ im Internet gibt, die Informationen über Betriebe bereitstellen. Wir haben uns Gedanken gemacht, wie man diese Situation, die meist auf dem Prinzip Zufall basiert, einfacher und effektiver gestalten kann, ohne dabei Veränderungen an bestehenden Websites vornehmen zu müssen. Auch die Kosten sollten im Rahmen sein und Ihre Geschäftsstelle als kompetenter Partner erscheinen. Daraus ist folgendes Projekt entstanden.

Unser Portal sind die Suchmaschinen!

Die Vorteile

Welche Vorteile bieten sich aus diesem Programm

- Sie bieten Ihren Mitgliedern einen Service zu einem unschlagbaren Preis. Damit stellen Sie Ihre Kreishandwerkerschaft / Innung als Dienstleister für Ihre Mitglieder positiv dar.
- Ihre Mitglieder werden im Internet effektiver und erfolgreicher gefördert.
- Ihre Kreishandwerkerschaft / Innung wird automatisch beworben. Der Bekanntheitsgrad der Geschäftsstelle wächst, ohne dass Sie etwas dafür investieren müssen.
- Sie haben die Möglichkeit, selbst finanziell zu profitieren.
- Mitglieder ohne eigene Webseite erhalten automatisch eine Seite.
- Ausbildungsbereite Innungsmitglieder werden schneller gefunden.
- Über Sponsorenlinks erhalten Sie zusätzliche Einnahmemöglichkeiten.

Für unsere professionelle Suchmaschinenoptimierung analysieren unsere Experten für SEO die Website, bevor strategische Handlungskonzepte entwickelt werden. Alle erforderlichen Maßnahmen werden entsprechend ihrer Priorisierung festgehalten und dann strukturiert umgesetzt. Dabei entsprechen unsere Dienstleistungen einer strategisch sinnvollen, nachhaltigen und effizienten Suchmaschinenoptimierung. Bei der Analyse, Konzeption und Realisierung der relevanten Maßnahmen werden alle Aspekte der professionellen SEO berücksichtigt.

Die Präsenz im Internet.

Sicherlich haben Sie und die meisten Ihrer Mitglieder eine eigene Homepage. Das ist gut so und soll auch so bleiben. Wir erweitern die Auffindbarkeit bei Google, ohne dass potentielle Kunden Ihrer

Mitglieder diverse Portale durchstöbern müssen. Seien wir doch mal ehrlich. Wenn Frau Müller einen Handwerker in ihrer Stadt sucht, geht sie ins Internet und sucht bei Google. Auf die Seite der Kreishandwerkerschaft oder Innung kommt sie meist gar nicht, oder eher zufällig. Und genau da setzen wir an. Unsere Software generiert für jedes Mitglied eine One-SEO (Search Engine Optimized) Site. Durch dieses spezielle Verfahren wird die Rangliste bei Google nachhaltig verbessert und bei den Suchergebnissen ganz weit oben geführt. Diese Seite kann zum Beispiel die Grundinformationen zum Betrieb/Mitglied enthalten. Auch ein Link zu der Seite der Innung oder Kreishandwerkerschaft wie zum Beispiel „Präsentiert von der Kreishandwerkerschaft XYZ“ kann enthalten sein. Durch diesen Backlink wird bei jeder Suche Ihre Seite bei Google interessanter gemacht, so dass Ihre Seite ebenfalls dadurch profitiert. Jedes Mitglied erhält eine eigene Seite. Somit sind auch Mitglieder ohne eigene Homepage über dieses System im Internet vertreten. Über Sponsoren, die auch über das Backlinking profitieren, können Sie unter Umständen Erträge erwirtschaften.

Wir möchten Ihnen Leistungen bieten, die Ihre Kreishandwerkerschaft oder Innung bei Ihren Mitgliedern noch interessanter macht. Sie tun etwas für Ihre Mitglieder, ohne dass Sie etwas dafür tun müssen!

Die Arbeitsweise des SEO

Bei der Suchmaschinenoptimierung werden zwei wesentliche Bereiche unterschieden. Zum Einen geht es bei der Onsite-SEO um die unmittelbare Optimierung der eigenen Website, etwa durch technische oder inhaltliche Optimierungen. Externe Faktoren, wie z. B. Verlinkungen von anderen Webseiten (Backlinks) oder auch Social Signals zählen hingegen zur Offsite-SEO. Beide Bereiche sind optimal zu berücksichtigen, wenn man qualifizierte Besucher über Suchergebnisseiten in Suchmaschinen gewinnen möchte. Egal ob Onsite oder Offsite: Wir realisieren Suchmaschinenoptimierung, die Ihre Seite und Ihre Mitglieder bei Google nach oben bringt.

Ob Pinguin oder Panda Update: Google optimiert den Algorithmus für die Indexierung kontinuierlich, um die bestmöglichen Ergebnisse zu liefern. Deshalb bedarf es einer seriösen Suchmaschinenoptimierung, um darauf reagieren zu können. Manipulationsversuche werden von Google abgestraft, was wirtschaftlich verheerende Folgen haben kann. Daher ist nicht nur der Preis, sondern auch das Vertrauen bei der Auswahl der Agentur wichtig.

Das Aufsuchen und Einlesen der Inhalte von Webseiten folgt bekannten HTML-Standards des Web, weshalb deren Einhaltung bei der Erstellung von Webseiten den ersten Schritt einer Optimierung darstellt. Laut Aussagen von Google stellt die Validität einer HTML-Seite jedoch keinen Einflussfaktor auf deren Ranking dar. Dennoch können Seiten, die besonders HTML-konform sind, vom Browser schneller geladen werden, was von Suchmaschinen durchaus honoriert wird.

OnPage-Optimierung



Die OnPage-Optimierung umfasst alle inhaltsseitigen Anpassungen der eigenen Internetseite. Hierzu zählen die Optimierung des Seiteninhalts (auch Content) in Bezug auf Inhaltsqualität, Formatierungen, Überschriften etc., aber auch technische Aspekte, wie die

Header und Tags, sowie die interne Linkstruktur der Seite. Der eigentlich für Suchmaschinen konzipierte Meta-Tag Keyword wird von Google inzwischen nicht mehr berücksichtigt! Gleiches gilt für den Meta-Tag Description. Dieser wird jedoch (abhängig von der Suchanfrage) möglicherweise als Textauszug in den Search Engine Result Pages (kurz SERP) angezeigt und sollte deshalb nicht ignoriert werden. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl der geeigneten Suchbegriffe (Keywords). Hierzu generieren wir aus den uns zur Verfügung gestellten Daten eine entsprechende Keyword-Datenbank. Üblicherweise wird eine Seite für ein bis zehn Suchwörter optimiert. Hierbei werden Haupt- sowie Nebenkeywords (auch Primär- und Sekundärkeywords) für die jeweiligen Seiten festgelegt. Dabei werden die Suchwörter mit den entsprechenden Inhalten kombiniert. Eine Art der Optimierung erfolgt durch sogenannte Landing Pages. Dabei gelangt der Benutzer mit dem Klick auf den Link auf eine speziell für SEO-Zwecke optimierte Seite. Dies ist die Seite, die bei Suchanfragen möglichst hoch im Ranking erscheint.

Im Zuge der Methoden des SEO hat sich in diesem Bereich ein eigener Schreibstil entwickelt, den man als suchmaschinenoptimierten Stil beschreiben kann. Dieser folgt den „Regeln“ des SEO, die gewissermaßen durch die Suchmechanismen der Suchmaschine vorgegeben werden. Es handelt sich dabei um implizite Regeln, da diese anhand der Erfolgsfaktoren der Optimierung rekonstruiert werden, denn ein Suchmaschinenanbieter gibt in der Regel seine Kriterien zur qualitativen Einstufung der indextierten Seiten nicht bekannt.

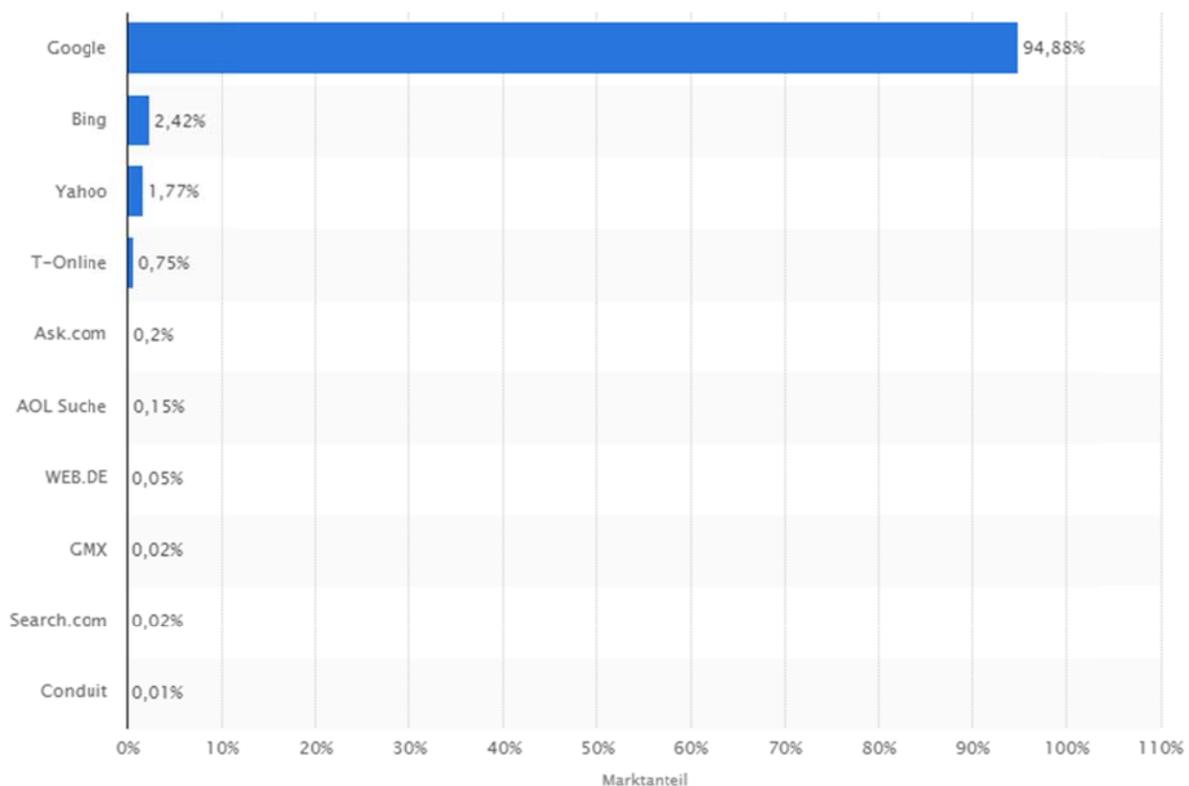
Bei der Suchmaschinenoptimierung werden demnach die Techniken der Webcrawler und Sortieralgorithmen von Suchmaschinen untersucht. Diese werden nur zum Teil offengelegt und häufig geändert, um Missbrauch zu erschweren und dem Benutzer relevante Ergebnisse zu liefern. Die nicht bekannten und geheim gehaltenen Techniken werden durch „Reverse Engineering“ der Suchergebnisse untersucht. Dabei wird analysiert, wie Suchmaschinen Webseiten und deren Inhalte indizieren und nach welchen Kriterien diese von der Suchmaschine bewertet, zusammengestellt und sortiert werden.

Da diese Mechanismen einer Entwicklungsdynamik unterliegen, wird dieser Schreibstil ebenso oft angepasst, um jeweils wieder das bestmögliche Ergebnis bei der Optimierung zu liefern. Das bedeutet, dass eine Seite niemals nur einmal optimiert wird. Es bedarf vielmehr einer dauerhaften Überprüfung der Relevanz der verwendeten Keywords, da sich auch das Nutzerverhalten verändert.

Wir benutzen außerdem Rich Snippets. Google, Yahoo! und Bing haben sich auf einen Standard zum besseren indexieren der Inhalte von Webseiten geeinigt. Diese *Rich Snippets* nennen sich Mikrodaten (eng. Microdata) und sind unter Schema.org zusammengefasst. Diese Daten sind auch als strukturierte Daten bekannt. Mit diesen Daten sind die Suchmaschinen in der Lage, den genauen Inhalt der Seiten zu zeigen. Diese Daten sind nur für die Suchmaschinen sichtbar und beeinflussen die Besucher in keinster Weise. Aber damit wird veranlasst, dass die Daten so optimal bei Google indexiert werden und die Rich Snippets perfekt angezeigt werden.

Die Suchmaschinen

Die Wahl der Suchmaschinen entscheidet grundsätzlich über den Erfolg des Projektes. Wir empfehlen Google, da der Marktanteil hier am größten ist.

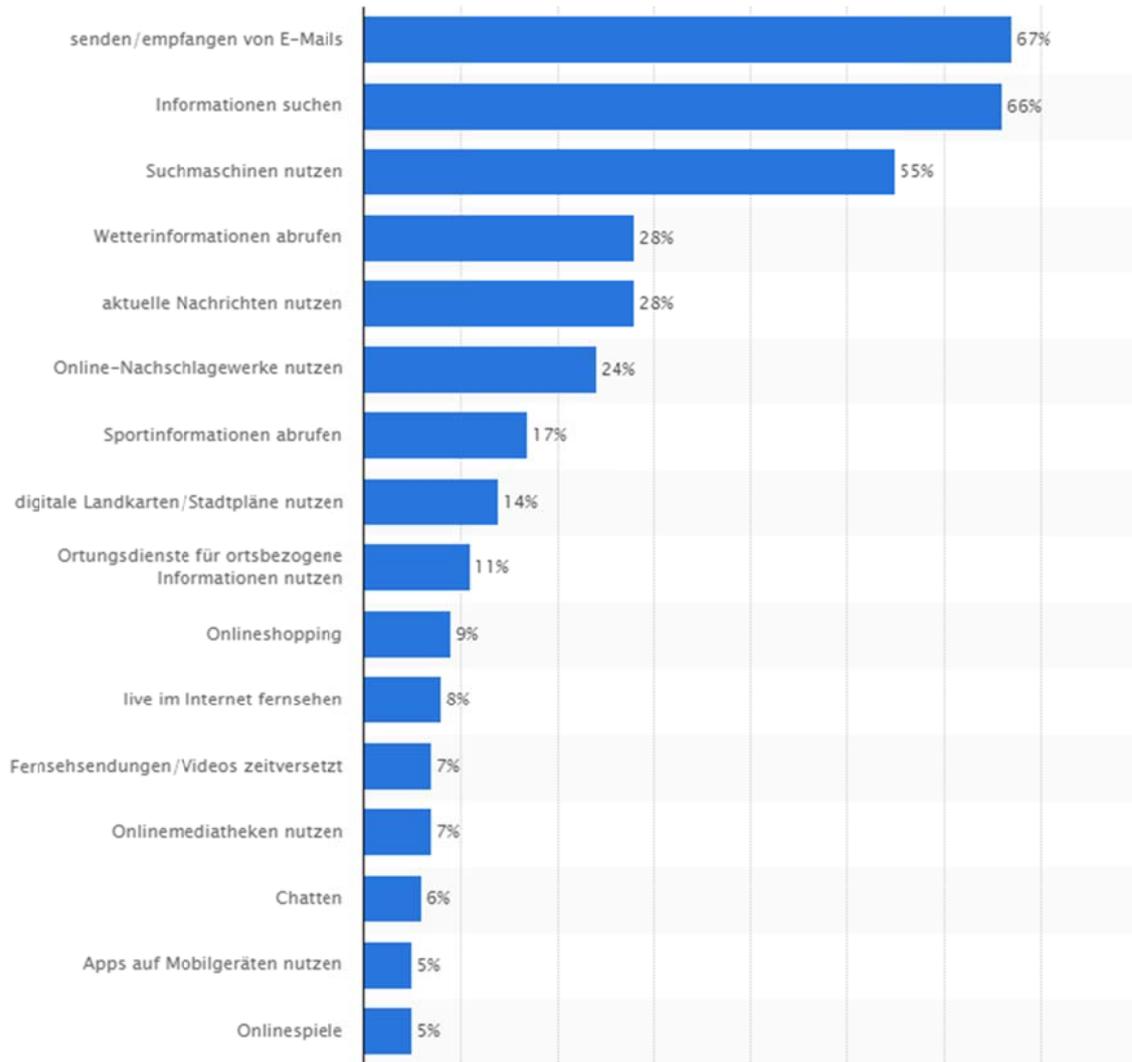


(Stand 16.02.2015 Quelle Statista)

Wofür wird das Internet benutzt?

Welche Onlineanwendungen nutzen Sie mindestens einmal wöchentlich?

Diese Statistik gibt wieder, welche Onlineanwendungen regelmäßig genutzt werden. Elf Prozent der Befragten nutzen mindestens einmal pro Woche RSS-Feeds/Newsfeeds.



Die Verwaltung

Wir stellen Ihnen eine komfortable Verwaltungskonsole zur Verfügung. Dort können neben den allgemeinen Adressdaten auch die speziellen SEO-Informationen für den Betrieb gepflegt werden. Dabei sind keine Programmierkenntnisse erforderlich. Alle eingegebenen Informationen werden sofort auf die entsprechenden Landing Pages der Betrieb übermittelt und bei Google registriert.

Wenn Sie uns Ihre Adressdaten zur Verfügung stellen, können wir diese in das System übernehmen.

The screenshot shows the management interface for 'Tischlerei Hendrik Satow e. K. Inhaber Hendrik Satow'. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** Includes tabs for Adressen, Kontakte, Stammdaten, Banken, SEO Landingpage, and Personen.
- Einstellungen:** Contains checkboxes for 'In Sitemap eintragen (SEO aktivieren)' and 'Betrieb ist ausbildungsbereit', along with a text description of the business.
- 10 Keywords (min. 6 empfohlen):** A list of 10 keywords with corresponding categories:

Keyword 1:	Holzfenster
Keyword 2:	Türen
Keyword 3:	Parkett
Keyword 4:	Wintergärten
Keyword 5:	Treppen
Keyword 6:	Restauration
Keyword 7:	Sonderanfertigung
Keyword 8:	Holz
Keyword 9:	Aluminium
Keyword 10:	Sicherheitstechnik
- Öffnungszeiten:** A table showing opening hours for each day of the week:

Montag:	07:00-12:30, 13:00-16:00
Dienstag:	07:00-12:30, 13:00-16:00
Mittwoch:	07:00-12:30, 13:00-16:00
Donnerstag:	07:00-12:30, 13:00-16:00
Freitag:	07:00-12:30, 13:00-16:00
Samstag:	Reparaturdienst: 01905 959 548
Sonntag:	